**大鹏新区2019年国庆假期旅游简报**

国庆假期，大鹏新区红色文化、海防文化与滨海风光、夜间经济共融合、齐发力，形成丰盛多样的旅游产品，带动旅游市场迎来大幅增长，测算数据显示，七天假期，全区共接待游客57.87万人次，实现旅游收入2.62亿元。相比去年同期，旅游人次及旅游收入分别增长35.97%、29.06%。按是否过夜划分，国庆期间，共接待过夜游客20.44万人次，一日游游客37.43万人次，同比分别增长38.58%、28.47%。

假期客流高峰出现在假期第二天（10月2日）、第三天（10月3日）、第四天（10月4日），游客接待量均超过10万人次，分别接待游客10.04万人次，13.54万人次、11.09万人次。分片区来看，东西涌片区、杨梅坑片区整治提升效果进一步凸显，游客接待量迎来大幅增长，七天假期分别接待游客12.81万人次、6.22万人次，同比增长56.03%、42.99%；核心区域所城旅游区，假期共接待游客29.74万人次，同比增长28.47%。

交通部门提供的车辆数据显示，假日期间，进入大鹏的日均车辆数超过2万辆，其中假期第二天（10月2日）全天进入大鹏的车辆达到31030辆。10月1日、10月3日、10月4日、10月5日全天进入的车辆数则超过2.4万辆。

纳入统计的宾馆酒店及民宿数据显示，假日期间宾馆酒店及民宿经营状况较好。宾馆酒店的客房出租率为55.7%，平均房价为571.5元/间\*天。民宿的客房出租率为69.5%、平均房价为347.3元/间\*天。其中，假期第三天（10月3日）客房出租率最高，宾馆酒店及民宿的客房出租率分别为70.7%、98.0%；。

主要统计指标数据

|  |  |
| --- | --- |
| 片区 | 2019年国庆 |
| 旅游接待人次（万人次） | 57.87 |
| 较场尾片区 | 29.74 |
| 杨梅坑片区 | 6.22 |
| 金沙湾片区 | 1.33 |
| 其它片区 | 7.77 |
| 过夜游客（万人次） | 20.44 |
| 一日游游客（万人次） | 37.43 |
| 旅游收入（亿元） | 2.62 |
| 玫瑰海岸接待人次 | 42149人 |
| 进入大鹏的车辆数 | 162860辆 |

大鹏新区文化广电旅游体育局

2019年10月7日