**大鹏新区2021年元旦假期旅游简报**

年初以来，新冠肺炎疫情席卷全球。深圳市作为常住人口超过2000万、流动人口超过1000万的城市，拥有四通三达的国际综合交通枢纽。这为旅游业的蓬勃发展带来契机，同时也经受着疫情带来的严峻考验。受疫情影响，深圳市大鹏新区旅游业大幅下滑。但随着疫情防控取得重大战略成果，进入4月份后，大鹏新区旅游业的市场逐渐有所回暖。

1. **大鹏新区元旦假期旅游市场总体情况**

通过移动大数据统计，反映元旦假期期间大鹏新区旅游市场的总体情况，包括游客的总人次、旅游收入、游客人均消费、游客性别、游客年龄层次、游客来源地等。由移动大数据统计可知，元旦假期假期期间，共12.66万人到访大鹏新区。

——**游客总人次、旅游收入和人均消费分析**。测算数据显示，三天假期，大鹏新区共接待游客12.66万人次，实现旅游收入0.31亿元，人均消费244.87元。

——**一日游游客分析**。测算数据显示，三天假期，大鹏新区共接待一日游游客11.89万人次。

——**过夜游客分析**。测算数据显示，三天假期，大鹏新区共接待过夜游客0.77万人次。

——**游客性别比例分析**。按性别比例分析，元旦假期期间来大鹏新区旅游的游客中男性为58.07%，女性为41.93%。男女比例约为6:4，推测认为男性较女性更热衷于外出旅游。

——**游客年龄段占比分析**。按年龄段分析，分为少年（14岁以下）、青年（15-24岁）、壮盛年（25-44岁）、中年（45-64岁）、老年（65岁及以上）。统计分析元旦假期假期内大鹏新区的游客年龄占比，其中少年占比0.09%、青年占比10.76%、壮盛年占比66.28%、中年占比21.43%、老年占比1.45%。分析认为游客中壮盛年游客占比最高，少年游客和老年游客占比最少，其它年龄层次的游客相差不大。

——**游客来源地分布占比分析**。统计分析元旦假期期间游客来源地情况，省内输出TOP10地市，省外（含广东）输出TOP10省份。

数据分析可知，2021年元旦假期期间来大鹏新区旅游省内游客中，以深圳本地游客为主力，对比省内占比为72.50%，远多于其它省内地市。非深圳游客中则以广州（7.38%）、东莞（4.77%）、惠州（2.80%）、梅州（1.54%）为主，湛江、佛山、汕尾、汕头、揭阳等地市占比差异较小（均在1%以内）。

国内游客以广东省省内游客为主，占国内游客的70.30%。其他除了湖南（2.89%）、江西（2.13%）占比超出2%。湖北、广西、四川、河南、上海、北京、浙江等地的游客占比均在2%以下。整体来看，除了广东省，省外分布较为均衡。

1. **大鹏新区元旦假期各天旅游市场情况**

通过移动大数据统计，并对比2020年元旦假期大鹏新区的旅游情况。可知，以下分析

——**元旦假期假期第一天分析**。假期第一天，当日接待人次为5.24万人次，旅游收入为0.13亿元，人均消费为248.09元。与去年同期相比，旅游收入同比下降7.14%，人均消费下降36.74%。接待人次则上升了47.62%。

——**元旦假期假期第二天分析**。假期第二天，全区接待游客人次较假期第一天有小幅下降，为5.00万人次，实现旅游收入0.12亿元，人均消费为240元。

——**元旦假期假期第三天分析**。假期第三天，旅游热度较假期第二天下降较大。当日接待人次为2.42万人次，实现旅游收入0.06亿元，人均消费为247.93元。

1. **元旦假期大鹏新区各片区旅游市场情况**

分片区看，受疫情影响和景区预约影响，所城旅游区接待人数较去年有所下降，接待游客5.41万。杨梅坑片区和金沙湾片区接待人数较去年有所增加，分别为1.96万和0.68万人次，同比增加532.26%和1200.6%。

玫瑰海岸和南澳墟镇接待游客人次分别为2.82万和2.22万，排列第二、三位。杨梅坑、西涌、官湖、东涌和金沙湾等片区接待游客人次分别为1.96万、1.42万、1.00万、0.94万和0.68万，排列第四、五、六、七、八位。

本报告主要通过对深圳市大鹏新区的旅游人口数据进行统计，从游客总人次、旅游收入、人均消费、游客性别比例、游客年龄层次、游客来源地、热门景点片区等情况进行详细分析，以便于全面了解深圳市大鹏新区的旅游业发展状况，进而实现对大鹏新区旅游业的精细化管理。

**附件一：**

人流量统计数据

**附件二：**

主要统计指标数据

|  |  |
| --- | --- |
| 统计指标 | 2021年元旦假期 |
| 大鹏新区全区旅游接待人次（万人次） | 12.66 |
| 所城旅游区接待人次（万人次） | 5.41 |
| 东涌片区接待人次（万人次） | 0.94 |
| 杨梅坑片区接待人次（万人次） | 1.96 |
| 金沙湾片区接待人次（万人次） | 0.68 |
| 西涌片区接待人次（万人次） | 1.42 |
| 玫瑰海岸片区接待人次（万人次） | 2.82 |
| 官湖片区接待人次（万人次） | 1.00 |
| 南澳墟镇片区接待人次（万人次） | 2.22 |
| 游客男性占比 | 58.07% |
| 游客女性占比 | 41.93% |
| 游客少年（14岁以下）占比 | 0.09% |
| 游客青年（15-24岁）占比 | 10.76% |
| 游客壮盛年（25-44岁）占比 | 66.28% |
| 游客中年（45-64岁）占比 | 21.43% |
| 游客老年（65岁及以上）占比 | 1.45% |
| 旅游收入（亿元）： | 3.01 |
| 游客人均花费（元/天） | 454.75 |

**附件三：**

游客来源地统计数据

**附件四：**

人均消费统计数据

大鹏新区文化广电旅游体育局

2021年1月4日