**大鹏新区2021年清明假期旅游简报**

深圳市作为常住人口超过2000万、流动人口超过1000万的城市，拥有四通三达的国际综合交通枢纽。这为旅游业的蓬勃发展带来契机，同时也经受着疫情带来的严峻考验。受疫情影响，深圳市大鹏新区旅游业大幅下滑。但随着疫情防控取得重大战略成果，进入4月份后，大鹏新区旅游业的市场逐渐有所回暖。

1. **大鹏新区清明假期旅游市场总体情况**

通过移动大数据统计，反映清明假期期间大鹏新区旅游市场的总体情况，包括游客的总人次、旅游收入、游客人均消费、游客性别、游客年龄层次、游客来源地等。由移动大数据统计可知，清明假期期间，共20.95万人到访大鹏新区。

——**游客总人次、旅游收入和人均消费分析**。测算数据显示，三天假期，大鹏新区共接待游客20.95万人次，实现旅游收入0.63亿元，人均消费300.72元。

——**一日游游客分析**。测算数据显示，三天假期，大鹏新区共接待一日游游客19.57万人次。

——**过夜游客分析**。测算数据显示，三天假期，大鹏新区共接待过夜游客1.38万人次。

——**游客性别比例分析**。按性别比例分析，清明假期期间来大鹏新区旅游的游客中男性为54.98%，女性为45.02%。男女比例约为6:4，推测认为男性较女性更热衷于外出旅游。

——**游客年龄段占比分析**。按年龄段分析，分为少年（14岁以下）、青年（15-24岁）、壮盛年（25-44岁）、中年（45-64岁）、老年（65岁及以上）。统计分析清明假期假期内大鹏新区的游客年龄占比，其中少年占比0.06%、青年占比9.69%、壮盛年占比77.70%、中年占比11.55%、老年占比1.00%。分析认为游客中壮盛年游客占比最高，少年游客和老年游客占比最少，其它年龄层次的游客相差不大。

——**游客来源地分布占比分析**。统计分析清明假期期间游客来源地情况，省内输出TOP10地市，省外（含广东）输出TOP10省份。

数据分析可知，2021年清明假期期间来大鹏新区旅游省内游客中，以深圳本地游客为主力，对比省内占比为67.63%，远多于其它省内地市。非深圳游客中则以广州（9.40%）、东莞（7.87%）、惠州（2.74%）为主，梅州、佛山、茂名、湛江、河源、中山等地市占比差异较小（均在1%以内）。

国内游客以广东省省内游客为主，占国内游客的65.63%。其他除了湖南（3.30%）、江西（2.34%）、湖北（2.3%）、广西（2%）占比超出2%。河南、四川、贵州、上海、北京等地的游客占比均在2%以下。整体来看，除了广东省，省外分布较为均衡。

1. **大鹏新区清明假期各天旅游市场情况**

通过移动大数据统计，并对比2020年清明假期大鹏新区的旅游情况。可知，以下分析

——**清明假期第一天分析**。假期第一天，当日接待人次为7.73万人次，旅游收入为0.23亿元，人均消费为297.54元。与去年同期相比，旅游收入同比上升360.00%，人均消费下降2.41%。接待人次则上升了371.34%。

——**清明假期第二天分析**。假期第二天，全区接待游客人次较假期第一天有所上升，为8.57万人次，实现旅游收入0.21亿元，人均消费为245.04元。与去年同期相比，旅游收入同比上升600.00%，人均消费下降92.65%。接待人次则上升了9422.22%

——**清明假期第三天分析**。假期第三天，旅游热度较假期第二天下降较大。当日接待人次为4.65万人次，实现旅游收入0.18亿元，人均消费为387.1元。与去年同期相比，旅游收入同比上升1700.00%，人均消费上升39.35%。接待人次则上升了1191.67%

1. **清明假期大鹏新区各片区旅游市场情况**

分片区看，所城旅游区接待游客7.90万。杨梅坑片区、金沙湾片区和玫瑰海岸接待人数较去年有所增加，分别为3.97万、1.37万和6.45万人次，同比增加381.71%、823.26%、1422.22%和3694.12%。

玫瑰海岸和南澳墟镇接待游客人次分别为6.45万和4.43万，排列第二、三位。杨梅坑、西涌、东涌、官湖和金沙湾等片区接待游客人次分别为3.97万、3.67万、2.29万、1.75万和1.37万，排列第四、五、六、七、八位。

本报告主要通过对深圳市大鹏新区的旅游人口数据进行统计，从游客总人次、旅游收入、人均消费、游客性别比例、游客年龄层次、游客来源地、热门景点片区等情况进行详细分析，以便于全面了解深圳市大鹏新区的旅游业发展状况，进而实现对大鹏新区旅游业的精细化管理。

**附件一：**

人流量统计数据

**附件二：**

主要统计指标数据

|  |  |
| --- | --- |
| 统计指标 | 2021年清明假期 |
| 大鹏新区全区旅游接待人次（万人次） | 20.95 |
| 所城旅游区接待人次（万人次） | 7.90 |
| 东涌片区接待人次（万人次） | 2.29 |
| 杨梅坑片区接待人次（万人次） | 3.97 |
| 金沙湾片区接待人次（万人次） | 1.37 |
| 西涌片区接待人次（万人次） | 3.67 |
| 玫瑰海岸片区接待人次（万人次） | 6.45 |
| 官湖片区接待人次（万人次） | 1.75 |
| 南澳墟镇片区接待人次（万人次） | 4.43 |
| 游客男性占比 | 54.98% |
| 游客女性占比 | 45.02% |
| 游客少年（14岁以下）占比 | 0.06% |
| 游客青年（15-24岁）占比 | 9.69% |
| 游客壮年（25-44岁）占比 | 77.70% |
| 游客中年（45-64岁）占比 | 11.55% |
| 游客老年（65岁及以上）占比 | 1.00% |
| 旅游收入（亿元）： | 3.01 |
| 游客人均花费（元/天） | 454.75 |

**附件三：**

游客来源地统计数据

**附件四：**

人均消费统计数据

大鹏新区文化广电旅游体育局

2021年4月6日