

深圳市大鹏新区旅游发展 “十四五”规划

2022年12月

目 录

前 言	3
一、“十三五”期间旅游发展概况	4
(一) 旅游率先发力成绩斐然	4
(二) 存在的问题与不足	6
二、“十四五”期间旅游发展形势分析	7
(一) 面临历史性新机遇	7
(二) 存在的困难与挑战	9
三、发展目标	9
(一) 指导思想	9
(二) 基本原则	10
(三) 目标定位	10
(四) 发展指标	12
四、构建“一区、三湾、八集群”全域旅游空间格局	14
(一) 总体空间布局	14
(二) 一区突破	15
(三) 三湾引领	15
(四) 集群发展	16
五、培育世界级滨海生态旅游产品体系	18
(一) 升级滨海生态文化旅游核心产品	18
(二) 培育多元化特色旅游新品	20
(三) 创新旅游综合配套产品	22
六、提供更具竞争力的旅游公共服务	24
(一) 打造“快旅慢游”的交通体系	24
(二) 提供便民惠民的信息服务	25
(三) 构建大鹏智慧文旅生态圈	26
(四) 加强行政服务体系建设	26
(五) 建立有安全韧性的支撑保障机制	27
七、塑造更具魅力的旅游目的地形象	28
(一) 加强区域旅游协作，开拓重要客源市场	28
(二) 举办重大会展节事，打破旅游淡季困局	28
(三) 政府推动市场联手，创新宣传推广方式	29
八、强化旅游改革发展措施保障	29
(一) 创新政策机制保障	29
(二) 加强规划实施监督	30
(三) 强化人才智力支撑	30
(四) 探索旅游用地改革	31
(五) 加强旅游政策扶持	31

前 言

“十四五”时期作为衔接“两个一百年”的历史交汇点和承上启下的重要阶段，对大鹏新区努力打造“全国最好的观光旅游和休闲度假区”，建设国际一流、生态优美、环境宜人的世界级滨海生态旅游度假区具有特殊历史意义。以深圳经济特区建立40周年为新起点，大鹏新区旅游发展将对标一流，勇担使命，提质增效，以新担当、新作为不断开创大鹏半岛旅游发展新局面，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区贡献大鹏力量。

《深圳市大鹏新区旅游发展“十四五”规划》（以下简称《规划》）依据国家和广东省、深圳市关于文化和旅游发展的部署要求，以及大鹏新区“十四五”规划编制工作安排，紧密结合大鹏新区发展实际制定。该《规划》是指导新区未来五年旅游业发展的行动纲领，也是推进新区旅游发展转型升级、提质增效、优化结构，加快建设世界级滨海生态旅游度假区和打造全球海洋中心城市集中承载区的重要抓手，更是编制和实施相关规划和年度计划的重要依据。

一、“十三五”期间旅游发展概况

（一）旅游率先发力成绩斐然

旅游发展体制机制改革向纵深推进。大鹏新区作为广东省唯一的“国家级旅游业改革创新先行区”，抢抓全面深化旅游业改革创新发展机遇，为粤港澳大湾区的旅游发展探索改革之路。制定《大鹏新区国家级旅游业改革创新先行区实施方案》，明确9类、27项具体改革举措；配套《大鹏新区关于促进旅游产业发展的若干措施》，打造经济发达地区旅游业改革范例；印发《大鹏新区开展全域旅游统计的工作方案》，通过构建全国首个区县级旅游卫星账户，全面衡量旅游综合贡献，形成了旅游统计改革的“大鹏样本”；推进旅游管理体制、发展动能、综合执法等方面的改革创新，创建以改革为导向的全域旅游特色示范区。

全域旅游目的地创建工作亮点纷呈。大鹏新区全域旅游工作聚焦发力，“一体两翼”的全域旅游发展格局基本建成。“一体”：以东西涌稀缺型山海旅游资源为依托的世界级湾区旅游主体景区，“东翼”：以历史古镇、特色小城为依托的历史人文特色湾区，“西翼”：以滨海旅游、体育项目为依托的滨海休闲特色湾区。产业融合与资源整合进度进一步加快，已形成以大鹏所城文化旅游区为代表的“旅游+文化”，以国家地质公园为代表的“旅游+生态科普”，以玫瑰海岸为代表的“旅拍+婚庆”等多种旅游业态。同时，以东西涌穿越为代表的“户外运动+旅游”，以较场尾民宿集群为代表的“休闲度假+旅游”，以艺象 iD TOWN 为代表的“艺术体验+旅游”，

以珊瑚保育为代表的“公益环保+旅游”，以国际生物谷为代表的“生命健康+旅游”融合发展势头持续向好。玫瑰海岸国家 AAA 级旅游景区创建成功，实现了大鹏新区 A 级旅游景区零的突破。大鹏正逐步形成全景打造、全业态融合的旅游产品体系。

旅游产业经济社会效益进一步凸显。旅游市场从 2018 年“山竹”台风受损中逐步恢复，实现旅游人次和旅游收入双增长。旅游人次从 2015 年的 1000.1 万人次增长到 2019 年的 1063.5 万人次，增长 6.3%，旅游业收入从 2015 年的 44.7 亿元增长到 2019 年的 51.1 亿元，增长 14.3%。积极培育滨海度假、国际乐园、生物康养、休闲娱乐等 7 大类型旅游融合发展项目，激活旅游发展动能。市场主体数量年均增长 20%，2019 年新区旅游产业增加值达到 20.18 亿元，占新区 GDP 的 5.7%，占第三产业增加值的 14.1%，吸纳从业人员超 1.7 万人，占新区就业人口数的 10%，民宿实现营业收入 2.74 亿元，新区居民从事旅游及相关活动获得的收入占全年可支配收入的 37.6%。

旅游服务质量及综合服务水平显著提高。新区坚持党建引领全域旅游发展，建立景区党群服务站，将党建氛围打造、意识形态提升、旅游景观塑造等有机结合。在全省率先开展民宿管理登记，对新区民宿开展服务分级和标准化认证，印发《民宿服务规范》，推动民宿服务标准化建设。成立全省首家旅游行业自律组织，大鹏新区旅游诚信联盟（投诉调解中心），调处旅游投诉和纠纷，积极维护大鹏旅游秩序，推动形成“品质大鹏”旅游市场新风貌。与深圳

职业技术学院合作共建全国首家社区旅游学院，构建“课程培训-结业考核-就业推荐”的闭环型旅游人才培养模式。与惠州市、盐田区签订区域旅游合作框架协议，共建东部黄金海岸旅游带，共同开创粤港澳大湾区旅游发展资源共享、市场共拓、信息互通、互利多赢新时代。加强顶层设计，抓住关键环节，突破重点领域，立足新区山海特征与区位优势，将大鹏半岛打造成为大湾区滨海生态旅游共同发展的战略平台。

（二）存在的问题与不足

大鹏新区旅游发展“十三五”时期取得的相关成就与经验，为“十四五”时期和未来发展打下了坚实基础。同时，大鹏新区旅游发展也存在着问题与不足：

一是**旅游产品供给单一，产品结构有待优化**。现有核心滨海旅游产品主要以东西涌、较场尾、杨梅坑等同质化的观光景点为主，旅游体验不够丰富，且受气候天气影响较大，难以满足粤港澳大湾区居民多元化和个性化的消费需求。

二是**旅游产品附加值低，产品品质有待提升**。现有旅游产品内涵挖掘深度不足，产品知名度不高，缺乏具有核心竞争力的龙头旅游产品和高端旅游品牌，产业融合与创新发展的仍需加强。

三是**配套服务供给不足，体系建设有待完善**。新区旅游服务中心和旅游标识等配套设施建设尚不健全，大运量公共交通和特色化旅游交通体系尚未形成，缺少有知名度和影响力的住宿、餐饮、娱乐或购物品牌，旅游综合服务水平与世界级的发展目标仍存在较大

差距。

四是旅游发展路径和顶层设计研究仍需加强。面对全域旅游资源开发、产品体系构建、交通模式组织等不确定性，大鹏新区旅游发展仍缺乏具有共识的顶层设计和明确的发展路径。

这些问题和不足需要在“十四五”时期逐步解决。

二、“十四五”期间旅游发展形势分析

（一）面临历史性新机遇

构建大湾区旅游发展新格局，合作共建世界级旅游目的地。贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》要求，依托大湾区特色优势及香港国际航运中心地位，构建文化历史、休闲度假、生态康养、邮轮游艇等多元旅游产品体系，丰富粤港澳旅游精品路线，加快国际游艇旅游自由港建设，通过互联互通、要素流动和文化交融等途径，合力共建粤港澳大湾区世界级旅游目的地。《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》明确提出深化粤港澳大湾区在文化和旅游领域合作，共建人文湾区和休闲湾区，优势互补和区域协同为大鹏新区旅游发展带来新机遇。

落实现代化强国建设新要求，发展更具竞争力的旅游业。“十四五”时期，全面建成社会主义现代化强国战略安排，粤港澳大湾区、中国特色社会主义先行示范区、全球海洋中心城市建设和深圳综合改革试点加速推进，政策叠加为大鹏新区的发展带来更多政策红利。《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》赋予深圳继续深化改革的新使命，明确提出推动文

化和旅游融合发展，丰富中外文化交流内容，有序推动国际邮轮港建设，进一步增加国际邮轮航线，探索研究简化邮轮、游艇及旅客出入境手续等政策措施。根据《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案（2020-2025年）》，发展更具竞争力的旅游产业是大鹏新区落实新时期发展要求的关键点。

衔接国土空间保护与发展新秩序，构建旅游空间开发新格局。

国土空间改革背景下，深圳市和大鹏新区国土空间规划启动编制和修订工作，旅游发展规划作为规划体系中的重要专项规划，是“多规合一”工作的重要组成部分，新区文体旅游发展规划应与国土空间规划建立空间发展上的有效衔接，形成以空间规划为基础，以发展规划为统领的规划合力。在国土空间规划总体框架指导下，结合大鹏新区旅游业发展现状和需求，提高旅游产业及事业发展的可实施性。

把握旅游行业转型升级新趋势，全面提升旅游体验品质。“十四五”时期，我国旅游市场将继续保持良好的增长趋势，旅游市场消费意愿将持续增强，假日旅游市场潜力提升，旅游经济带动作用持续显现。同时，旅游消费方式逐步转变，度假旅游和体验旅游成为市场主流，文化旅游、户外体验、夜间旅游、科技赋能成为旅游发展新趋势。主题乐园型旅游产品正在成为旅游新品牌，博物馆营销逐渐带旺旅游目的地热度，为大鹏旅游发展带来新机遇。受疫情影响，国际旅游短期内仍难全面复苏，国内城市周边游将成为旅游发展的主力，在一段时期内将成为新区旅游高质量发展的重要部分。

（二）存在的困难与挑战

区域竞合关系复杂。粤港澳大湾区市场中高端旅游需求和复杂的区域竞合关系，形成了新区旅游发展机遇与挑战并存的周边环境。深圳市层面，“双区驱动”带来的机遇引领发展要素集聚，在高端创新要素不足、发展基础薄弱的情况下，大鹏新区如何有效承接上位发展规划要求，突破困境制约，开创高质量发展新路径是实现旅游事业和产业发展的一大挑战。

发展面临较多制约。大鹏新区土地资源紧张，可用于旅游项目建设、服务设施配套布局的空间十分有限。尽管新区山海风光和自然本底优越，但“上山下海”均存在诸多管控限制，旅游资源有效供给不足，对多部门协作增效和提升精细化管理水平提出了较高要求。

三、发展目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局。按照市委、市政府决策部署，以先行示范区建设为总牵引、总要求，坚持新发展理念，抢抓“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范重大历史机遇；坚持“生态立区、经济强区、福民兴区”，聚焦“高质量、现代化、全开放、共享型”四个维度，以供给侧结构性改革为主线，更加注重构建高质量发展体制机制，更多满足市民多层次多样化旅游需求；坚持夯基础、全达标、提品

质、升体验、调结构、树品牌的核心思路，进一步优化环境、引进增量、盘活存量、做大总量、提升质量；坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，构建陆海联动、串珠成链、文化赋能的全域全季全龄全业态文旅融合发展新格局，为大鹏新区努力打造“全国最好的观光旅游和休闲度假区”，加快建设世界级滨海生态旅游度假区和全球海洋中心城市集中承载区提供支撑，奋力打造“绿水青山就是金山银山”实践创新标杆。

（二）基本原则

坚持深化改革，以创新驱动撬动全域发展。加强创新实践，不断深入旅游体制机制改革，在改革落实方面下功夫，充分发挥“大鹏样本”在全域旅游和融合发展方面的示范引领效应。

坚持生态立区，以海陆统筹建设旅游强区。秉承共建共治共享理念，以高水平保护促进海陆统筹发展，推进大鹏新区海陆资源精细化管理，建设“人与自然和谐共生”生态共同体。

坚持高质量发展，以国际标准营造品质体验。构建多元化的旅游服务设施和产品体系，将旅游业打造成为展示和体验大鹏新区高质量发展 and 高品质生活的重要窗口，辐射带动大鹏新区经济社会发展。

坚持文体旅融合，以产业联动促进融合发展。坚持“宜融则融，能融尽融”的原则，推动文化、体育与旅游的融合发展，打造主客共建、共融、共享的文体旅新产品和新业态。

（三）目标定位

1. 总体目标

“十四五”期间，把握粤港澳大湾区建设与深圳市建设中国特色社会主义先行示范区的历史发展机遇，紧紧围绕大鹏新区中长期建设发展目标，深化综合改革试点，对标全球最优最高，构建大鹏新区全域全季全龄全业态的旅游发展新格局，积极谋划国家主场外交活动，搭建中外文明交流平台，加快实现世界级滨海生态旅游度假区和全球海洋中心城市集中承载区的发展目标。深化都市滨海生态旅游发展内涵，实现旅游、文化、体育全产业链深度融合发展，打造具有国际吸引力和国际综合竞争力的旅游产品体系，实现大鹏旅游“淡季不淡、旺季更旺”。加快旅游发展与城市建设协同发展，促进全民共建共享，谱写旅游富民惠民新篇章。到2025年，推动大鹏新区旅游发展再上新台阶，世界级滨海生态旅游度假区雏形初现，基本建成粤港澳大湾区知名滨海生态旅游目的地。

2. 具体目标

——**创建国家全域旅游示范区**。持续推动大鹏新区旅游业从“景区旅游”向“全域旅游”发展的转变，实现全域共建、全域共融、全域共享。

——**打造国家文化产业和旅游产业融合发展示范区**。加快大鹏新区文化和旅游资源要素整合，升级文化旅游产品、创新游览模式、构建融合产业体系，推动文化旅游工作多领域、全方位、全链条深度融合。

——**建成国家级旅游业改革创新先行区**。持续深入强化顶层设计，完善旅游融合管理体制与机制，巩固大鹏新区国家级旅游业改

革创新先行区建设新成效。

——建设粤港澳大湾区知名滨海生态旅游目的地。构建国际化、创新型全链条滨海生态旅游产品体系，深化粤港澳大湾区旅游领域合作，共同推进滨海旅游高品质发展，共筑休闲湾区。

（四）发展指标

制定与发展目标对应的旅游经济指标和结构指标：实现年旅游业总收入 150 亿元，年旅游接待总量突破 2000 万人次，游客人均花费达到 750 元，实现国内旅游收入 147 亿元，国内游客接待量达到 1970 万人次，实现入境旅游收入 3 亿元，入境接待量达到 30 万人次，入境游客占比达到 1.5%，过夜游客占比达到 23%。

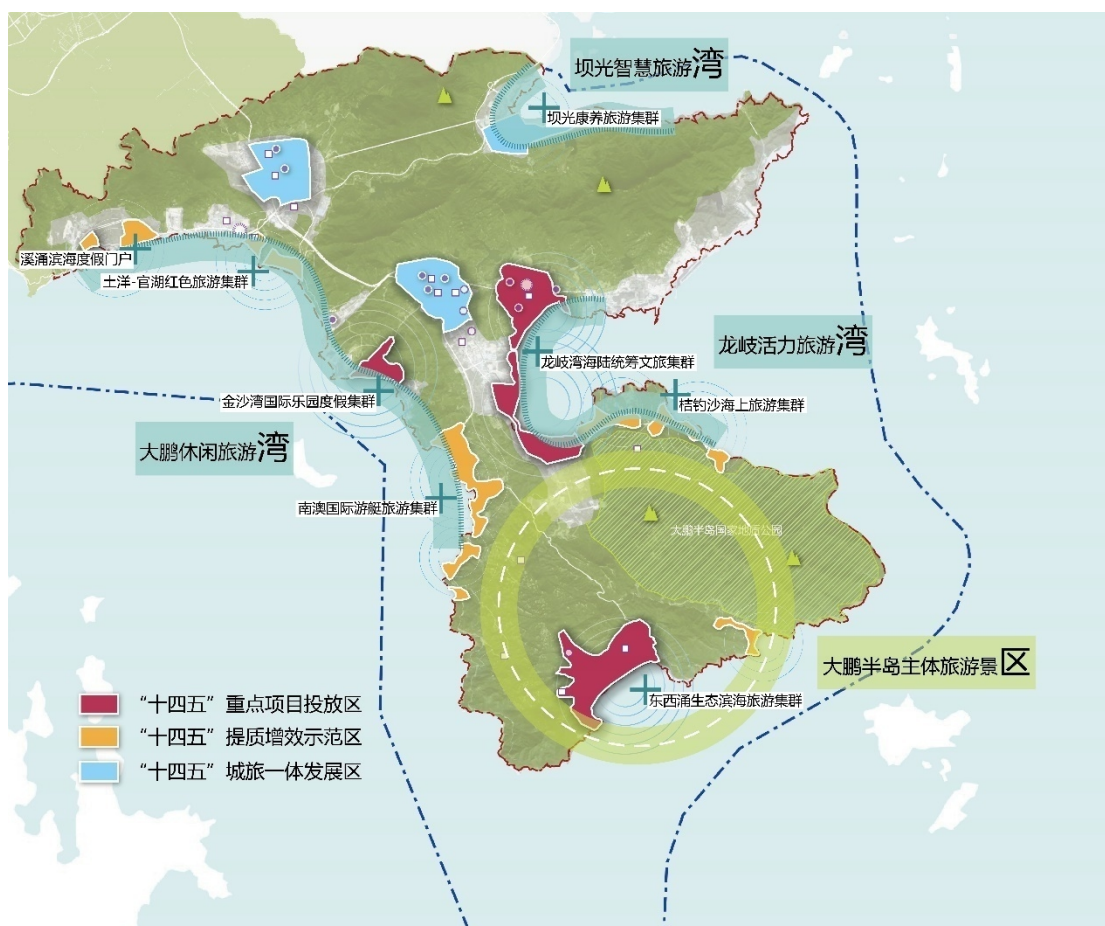
大鹏新区旅游发展“十四五”规划主要指标表

指标名称	单位	2020年现状值	2025年目标值	指标性质
旅游接待总人数	万人次	967.91	2000	预期性
旅游业总收入	亿元	61.69	150	预期性
游客人均花费	元	663.88	750	预期性
国内旅游人次	万人次	939.21	1970	预期性
国内旅游收入	亿元	60.2	147	预期性
入境旅游人次	万人次	18.7	30	预期性
入境旅游收入	亿元	1.49	3	预期性
入境游客占比	百分比	1%	1.5%	预期性
过夜游客占比	百分比	18%	23%	预期性
游客平均停留天数	天	1.2	1.23	预期性
民宿数/客房数/床位数/间夜数	家/间/张/间	1024/9551/14326/859590	1000/9300/13950/1585650	预期性
营业酒店宾馆数/客房数/床位数/间夜数	家/间/张/间	88/7257/10885/653130	140/18000/27000/3069000	预期性
国家A级旅游景区	个	1	2	预期性
省级旅游度假区	个	0	1	预期性
国际品牌酒店	家	2	10	预期性
精品民宿	家	80	200	预期性
旅游集散中心	个	0	2	预期性
驻区旅行社	家	6	10	预期性
旅游产业增加值占比	百分比	5.7%	7%	预期性
旅游就业人数	万	1.7	3.4	预期性

四、构建“一区、三湾、八集群”全域旅游空间格局

（一）总体空间布局

根据大鹏新区旅游资源分布情况和全域旅游发展要求，以大鹏新区“三城、三湾、一区”国土空间发展格局为统领，衔接《大鹏新区全域旅游发展规划》提出的“一体两翼”布局，统筹考虑资源环境承载力、发展基础优势与蕴含潜力，按照“生态优先、陆海统筹、空间优化、重点引领”的发展理念，在“十四五”期间构筑大鹏新区“一区突破、三湾引领、集群发展”的旅游发展空间格局。



“十四五”期间“一区、三湾、八集群”的全域旅游空间格局图

（二）一区突破

“一区突破”为大鹏半岛生态旅游核心区发展取得新突破。通过挖掘生态资源价值，探索精细化智慧管理，细化旅游市场准入负面清单，强化旅游要素配置，联动杨梅坑、东西涌、鹿咀、国家地质公园、柚柑湾等生态旅游资源，构建兼备“上山下海”极致旅游体验的旅游目的地，增强全球海洋中心城市集中承载区核心吸引力，积极争取国家主场外交活动和国际文明交流平台落地。

（三）三湾引领

为支撑大鹏新区未来国土空间发展结构，从旅游发展布局角度提出大鹏休闲旅游湾、龙岐活力旅游湾和坝光智慧旅游湾“三湾引领”空间概念。**大鹏休闲旅游湾**，包括溪涌-土洋-官湖-下沙-南澳等滨海文旅度假组团，以婚庆旅游、红色旅游、艺术旅游、国际乐园等优质文旅资源为主导，借助海上旅游航线和滨海慢行步道，营造符合国际标准的滨海旅游新体验；**龙岐活力旅游湾**，包括大鹏所城-较场尾-龙岐湾-桔钓沙等旅游主题品牌高度聚集的组团，以片区综合整治、一体化服务体系打造和重点项目落地为契机，通过复合型、多元化、高品质的旅游产品吸引品质游游客到大鹏所城、深圳乐高乐园度假区及周边场景体验消费，提升龙岐湾海岸活力；**坝光智慧旅游湾**，依托“十四五”期间引进的多家生命科学产业园和高端康养基地，助推大健康“产学研+旅游”多位一体融合发展，打造粤港澳大湾区高端商务、生物健康和生态健康旅游首选地。

（四）集群发展

加快构建大鹏新区全区域、全季度、全年龄、全业态的国际化旅游新格局，统筹未来五年重点发力的“十大核心旅游吸引地”布局，引导旅游产业链联动和价值链升级，保障龙头项目落地，开展提质增效示范、培育产城创新发展集群，构建多元发展、多极支撑的旅游集群新体系。

1. 龙岐湾海陆统筹文旅集群

聚焦打造大鹏世界级滨海生态旅游度假区“中央旅游区”，按照“一心六区”开发保护格局，重点规划建设龙岐湾片区，构建涵盖海防名城、滨海公共服务、国际主题乐园、海上嘉年华、旅游集散枢纽等全产业链、全功能业态的深圳龙岐国际度假湾。坚持文旅深度融合，擦亮大鹏所城旅游项目品牌，打造海洋文化和在地文化交融的多元文旅融合型旅游目的地。培育民宿旅游生态，将较场尾民宿群打造为高品质流量共享、多元品牌荟聚、集群式发展的优质民宿平台。

2. 金沙湾国际乐园度假集群

坚持高品质引领，加快凯悦酒店、W酒店、演艺中心等主体工程的建设，以具有独特岭南风情的综合型滨海旅游度假区为发展定位，围绕度假会议、休闲养生、滨海运动三大主导功能，打造集五星级度假酒店群、冰雪世界、水上乐园、海洋生物馆等多功能、多业态为一体的国际滨海旅游度假综合体项目。助推度假区高质量发展，构建完整的旅游交通、咨询、投诉、救援服务体系，加快国家AAAAA

级旅游景区和国家级旅游度假区创建工作。

3. 东西涌生态滨海旅游集群

坚持生态旅游示范，营造东西涌超一流生态型滨海旅游度假集群，实现生态效益与经济效益有机统一。推进西涌片区整体品质提升，超前布局西涌国际会议中心、度假酒店集群和生态旅游产品，定期举办沙雕艺术节、野奢露营节、文化艺术节等品牌活动，打造世界级滨海生态旅游度假区核心目的地和标杆区。

4. 溪涌滨海旅游门户集群

夯实溪涌度假村、玫瑰海岸资源基础，提前谋划溪涌轨道站点周边提质增效方案，根据旅游资源产品特征设置特色旅游主题区段，构建便捷旅游交通体系，强化片区文化内涵，打造集婚庆、文创、度假、商业娱乐为一体的旅游产品联合开发平台。以片区旅游服务品质提升为目标，升级旅游产品，完善旅游功能，建设服务配套设施，塑造高标准、优品质、主客共享的大鹏滨海旅游品牌。

5. 土洋-官湖红色旅游集群

根据中央《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》和《广东省红色旅游发展实施方案（2018-2021年）》精神，以土洋东纵司令部旧址、沙鱼涌为核心吸引物，整合生态、滨海、民俗、古迹等旅游资源，加快打造大鹏新区红色旅游精品景区和路线，争取沙鱼涌景区成功申报省级红色旅游示范基地，形成点、线、面结合的大鹏经典红色旅游体系。深入挖掘官湖片区历史文化资源，将历史记忆、文化内涵、人文故事等要素巧妙地镶嵌到片区旅游开发中，打造滨

海文化艺术集聚区，实现官湖片区从小清新打卡地到人文艺术风情街区的升级。

6. 南澳国际游艇旅游集群

依托南澳码头工程（口岸），逐步完善国际游艇旅游公共基础设施，探索粤港澳国际游艇旅游自由港建设，带动水头沙-南澳墟镇片区旅游发展转型升级，提高国际化旅游接待及服务水准，培育游艇旅游多元化消费市场，实现居民增值创收，构建大鹏新区蓝色旅游经济发展新引擎。

7. 桔钓沙海上旅游集群

依托新区优质海洋资源和顶级品牌赛事，聚焦东山-桔钓沙-杨梅坑海上运动组团，打造独具特色的海上运动及娱乐活动品牌，做大做强海洋旅游，建成集旅游、体育、休闲和海上观光于一体的综合性海上运动基地。

8. 坝光智慧康养旅游集群

依托坝光国际生物谷和食品产业基础，整合“生物+食品+旅游”资源，重点引进生命科学、健康疗养、基因检测、可持续照料社区等专业服务机构，构建大鹏独有的泛旅游康养产业体系。

五、培育世界级滨海生态旅游产品体系

（一）升级滨海生态文化旅游核心产品

1. 建设国际化滨海生态旅游产品

以大项目带动旅游发展转型升级。对标国际一流，加快金沙湾国际乐园、深圳乐高乐园度假区等世界级滨海旅游度假综合体建设，

充分发挥主题乐园和国际品牌酒店对旅游消费拉动的龙头效应。**构建提质增效旅游示范产品。**试点推广 EOD 模式，构筑“山内游、山外住”的生态旅游空间结构。以生态游赏和户外运动为主，以低碳休闲和森林康养为辅，充分增加保护性生态公园可进入性，构建可观可游的开放性生态廊道，把生态廊道做成旅游路，把湿地公园做成网红打卡点，布局建设一批生态康养与旅游相结合的生态康养旅游度假区。**拓展山海城一体的全域旅游友好体验项目。**依托大鹏特有的“山-海-城”空间结构和不可多得资源禀赋，实现从旅游景点到城市空间的融合，支持大鹏新区山海连城计划、半山公园、绿道、碧道体系建设，以大鹏半岛主体旅游景区为核心，构建全景公园空间体系，搭建“上山下海”的慢行系统。对葵涌老街、王母围和王母河等具有城景融合潜力的历史建筑、河道、滨海开放空间选择多处试点进行景观化打造，营造开放式旅游景区和景观化的城市旅游体验空间。通过形象美化、遮挡、改线等多元手段对油气库、油罐、高压走廊等旅游不友好市政设施进行风貌美化，为旅游空间增添视觉美感。**提供具有差异性的生态旅游体验。**充分利用大鹏新区山海优势，积极推进“海洋-海岛-海岸”海陆融合旅游立体开发，丰富海上运动旅游产品，探索开发水上飞行运动和低空飞行项目。依托新区“中国天然氧吧”国家级生态品牌，增加绿色可持续旅游产品和设施供给，实现生态保护与旅游发展共赢，打造大鹏生态文明先行先试和人与自然和谐共处的世界级典范。探索建立大鹏新区生态旅游准则，鼓励市场经营主体制定高品质生态旅游方案。

2. 打造高品质文旅融合产品

创新文旅融合方法与路径。加大旅游资源的文化包装与故事演绎，挖掘大鹏历史故事和地方民俗，打造大鹏所城、主题园区、传统村落等文化旅游品牌，强化旅游产品的文化内涵，打造粤港澳大湾区文化和旅游融合发展示范项目；围绕文化资源展开旅游产品设计、业态布局、游憩方式与游览系统规划，推出更多研学、寻根、非遗体验等文化旅游产品和线路。**构建大鹏文化旅游产品体系。**充分发挥旅游的平台载体作用，聚合海防文化、渔农文化、疍家文化、户外运动文化等在地文化要素和外延，借力所城旅游项目、深圳乐高乐园度假区、历史文化游径等高品质的旅游文化体验和消费形式，打造大鹏新区文化旅游产品体系，形成凝聚文化底蕴、构筑时代美学、提升旅游品质的大文旅生态圈。**培育主客共享的文旅融合新空间。**引进一批有推动力的核心项目，聚焦新区山海资源禀赋，围绕深圳乐高乐园度假区落地建设持续发力，引进地中海俱乐部等高端旅游综合体，聚焦杨梅坑、东涌等旅游重点片区，引进落日餐厅、小剧场、文创商店等业态，打造一批文化和旅游消费集聚区，培育主客共享的旅游消费新空间。

（二）培育多元化特色旅游新品

海洋旅游体育产品。引进高品质国际滨海度假旅游项目，举办海洋旅游国际交流活动，打造大型海洋主题文旅综合体，发展海洋美食文化消费，引导滨海观光向滨海度假发展。积极推动招商“伊敦号”邮轮将“蛇口-三亚-蛇口”海上观光路线穿越香港维多利亚

港延长至大鹏半岛，实现东西部海上旅游串联。升级现有游艇会，打造帆船运动休闲游、游艇海钓游、高端游艇派对、航海夏令营、帆船拓展团建等多元旅游业态。

医疗康养健康产品。以大鹏新区生态环境禀赋和生物医疗产业研发为基础，推动大健康与大文旅深度融合，通过发展高端专科医疗、高端健康管理，扩大高质量医疗服务供给，提供涵盖全生命周期的全方位、一体化、个性化健康管理。加强健康旅游区域合作与宣传，探索举办国际性健康旅游论坛，支持开展面向粤港澳大湾区的医疗和健康服务。以生命科学城、智慧养老社区等项目为抓手，打造集“智慧养老、医疗旅游、文化养生、绿色食品”为一体的健康旅游产品系列。

婚庆旅游幸福产品。充分利用大鹏新区山海风光和季节优势，挖掘新区历史人文典故，升级玫瑰海岸、东西涌等传统婚庆旅游目的地，支持利用新区闲置厂房、工业园区拓展婚庆产业空间。满足当代青年多元化、时尚化、个性化、追求浪漫的需求，扶持旅游相关企业开发恋爱旅游、散心旅游、婚礼庆典旅游、蜜月休闲度假等婚恋旅游业态。鼓励婚纱摄影旅游相关企业做大做强，全方位拓展婚庆旅游产业链，打造全国知名婚庆产业聚集平台和高地。

红色旅游党建产品。以党建引领，依托土洋东纵司令部旧址与沙鱼涌红色景区建设基础，深入挖掘红色资源，大力发展红色旅游，推动以红色旅游为特色，以服务党员、服务群众、服务产业发展为宗旨的红色教育基地建设，让游客在旅行中获益，涵养家国情怀，

提升精神文明素养。推动土洋革命文化研学体系建设，积极探索打造主题鲜明、服务配套齐全、辐射带动力强的粤港澳大湾区“红色旅游胜地”。

研学商务专业产品。重点开发研学教育、商务考察、会议会展三类业态。依托大鹏地区特色，优化户外拓展、训练营地、博物馆游览、自然夏令营、人文行走、科学探索、军营体验、红色旅游等多元产品类型。用好现有酒店宾馆、会议场馆、核心景区等设施，加快会议会展场馆建设，加强与餐饮、购物、交通、娱乐等相关业态的整合串联。大力引进定制商务考察、小型精品会议、企业经理层和优秀员工奖励活动、国际性专业会议论坛、行业性展览等会展活动。

（三）创新旅游综合配套产品

美食旅游赋能增色。重视本地饮食文化的传承与创新，从菜品、菜式、营销、包装等多环节入手，挖掘大鹏本地美食的原真性，培育引进“黑珍珠餐厅”等级的高端餐饮品牌，构建多层级的旅游美食产品体系。构建独特的美食场景体验，以美食为媒介，将大鹏旅游目的地景点、历史文化和本地食材结合起来，增强游客在目的地的仪式感、文化感、体验感，实现美食旅游目的地差异化。树立大鹏美食目的地形象，创新举办“大鹏旅游美食季”等节庆活动，通过发掘和梳理大鹏一系列“名菜”“名吃”“名厨”“名店”，多维度构建大鹏地方美食旅游品牌，让大鹏成为游客心中的“美食目的地”，让旅游“淡季”摇身一变成为美食“旺季”。

住宿产品转型升级。构建满足多元需求的住宿体系，针对大鹏新区游客人群画像，大力开发精品民宿、野奢酒店、主题酒店、精品度假村等住宿产品，提供差异化的旅游住宿服务。鼓励引进国际知名酒店建设和经营，以金沙湾、西涌、坝光、新大等片区为重点加快打造一批高端度假酒店集群，全面提升大鹏旅游住宿接待水平。培育具有特色的龙头民宿品牌，推动较场尾、海贝湾精品民宿集群品质提升，引导在民宿产品中加入生态、海防、渔农等在地文化元素，推动民宿向品牌化、连锁化、专业化发展，打造一批精品网红民宿。加强住宿市场规范引导，加强监管力度，组织开展民宿服务认证，实现行业标准与个性服务的有机统一。

娱乐休闲业态多元。因地制宜开发“朝”“夕”“昼”“夜”旅游产品，探索个性化全时段旅游发展道路。创新旅游娱乐体验，通过科学技术，营造全景式的视、触、听、嗅觉交互沉浸式体验。丰富旅游产品体验方式，以大鹏所城、较场尾、杨梅坑、金沙湾国际乐园为试点发展夜间旅游，围绕“夜秀、夜节、夜市、夜食”四大主题场景，打造独具特色的夜间演艺、夜间游船、灯光表演、灯会节庆、街区夜游、美食购物等夜间旅游产品，提升现有旅游产品吸引力和趣味性。加快打造若干大型年度节庆赛事，推出大鹏户外季、大鹏沙滩季、文化艺术季等不同主题的“四季”节庆活动，将大鹏建成“春可踏青、夏可搏浪、秋可寻味、冬可观展”的全季型旅游目的地。

购物体验全域激活。丰富旅游商品类型，大力培育文创产品和

文旅商品，提升大鹏新区文创产品和文化旅游商品研发水平，让更多游客在游览、购物之余，细细回味大鹏新区文化魅力。构建时尚消费体系，聚焦免税消费、新兴消费、健康消费业态培育，引进具有较高识别度的知名消费品牌，立足打造大鹏新区高品质、国际化的旅游消费形象。打造一批有影响力的消费产品，大力发展高质量、高附加值、高消费旅游新业态，关注社区交往型、小众型消费群体需求，吸引高净值、高收入人群到大鹏旅游度假消费，推动旅游消费从基础消费到高附加值的精品消费转变。

六、提供更具竞争力的旅游公共服务

（一）打造“快旅慢游”的交通体系

构建“快旅慢游”的海陆空综合旅游交通体系，联动南澳口岸、城际轨道、交通干道、公共码头和直升机停机坪等交通设施，实现“快旅式”对外旅游交通，通过城际、地铁、快速公交等将游客快速引导到新区内的交通枢纽；实现“慢游式”对内旅游交通，游客通过景区公交、绿道和碧道等区内交通方式接驳到达各景点。实现北部、中部、南部差异化的交通发展模式，葵涌中心区、土洋官湖、坝光北部组团，强调产业发展、城市综合服务，应主要以提供大运量的快速便捷的交通服务为主；大鹏中心区、金沙湾、新大、所城中部组团，是大鹏新区主要的景点集中区，重点关注交通集散以及各景点人性化接驳的需求；桔钓沙、东西涌、南澳墟镇、鹅公湾南部组团，是山海资源最集中的区域，重点凸显南部半岛特色，以加强海上特色旅游交通为主。构建旅游综合服务中心-客运枢纽-景点

停车场三级旅游集散模式，积极推进葵涌、大鹏和新大三处旅游综合服务中心落地，承担城际、地铁等客流换乘；布局金沙湾客运枢纽和所城公交枢纽，实现私家车与公交、轨道、直升机等快速换乘，提供多样化旅游交通服务；加快南澳口岸码头、龙岐码头等海上客运枢纽建设，承接跨境、跨市、新区内部接驳等海上旅游航线，实现多元化、定制化、高品质的旅游交通服务体系。

（二）提供便民惠民的信息服务

推进旅游咨询服务中心建设，在新区旅游景点、交通枢纽、商业集中区等游客集中区域建设旅游咨询中心，为自驾游、自助游和团队游提供所需的旅游信息和专业服务；**完善旅游便民服务设施布局**，进一步完善新区公共服务设施的旅游服务功能，推进景区停车场、无障碍设施、旅游厕所等旅游便民服务设施的建设；**打造旅游形象突出的标识系统**，按照功能、游线等区别合理划分大鹏新区旅游区块，并针对片区特点在景区标识上赋予差异化文化视觉元素，与标识整体风格有机结合，打造覆盖大鹏新区全域、视觉统一、彰显特色的旅游标识系统；**增强在线旅游信息服务功能**，联动大鹏新区政府在线、大鹏文旅通公众号，增加助力复工复产、促进旅游行业健康发展的内容板块，进一步发挥在线旅游端口在目的地推广、景区门票预约和流量控制等方面的积极作用，保障应对重大突发事件暂时限制旅游活动等功能措施；**推动旅游通信基础设施落地**，主要旅游干线、景点、商业片区等实现互联互通和 5G 通信网全覆盖，实现旅游服务信息化的要求；**落实景区门票减免相关政策**，按照相

关法律的要求落实门票减免政策，针对儿童、老年人、残疾人、军人等特殊群体实行优惠政策。

（三）构建大鹏智慧文旅生态圈

构建“人-终端-场景”之间互联互通的智慧旅游生态闭环，聚焦智慧交通、智慧景区、智慧民宿，探索旅游产品智能接入、旅游场景设计、服务平台搭建、一站式导览的智慧旅游运营方案。积极谋划建立旅游云数据中心、旅游大数据分析平台、网络舆情分析平台、旅游综合监管平台、旅游行业管理平台等大鹏新区智慧文旅系统平台，完善智慧旅游应用数据库，加大涵盖全部旅游要素、城市资源、气象、交通等相关文旅公共服务信息数据的采集，在政府和企业之间建立有效的共享机制。加大旅游场景智能化创新和应用力度，增强智能旅游体验感，以旅游需求为导向，深化导览、导航、支付、快速分享、投诉等领域的移动应用服务和智能服务。

（四）加强行政服务体系建设

推进旅游行业组织管理。发挥大鹏新区旅游行业党委领导，做大做强大鹏新区文化旅游发展有限公司，整合新区文旅资源配置，推动大鹏新区文旅产业发展持续向好。更好发挥行业协会对旅游高质量发展的行业自律作用，促进区域交流与协作。**落实旅游消费者权益保障。**政府对旅游市场的监管是提升旅游品质、避免市场上出现负面旅游事件的重要前提和保障。创建全域旅游文明城区，加强大鹏新区旅游诚信联盟建设，建立多部门参与、对信用不良的旅游企业有效实施“联合惩治”的工作机制，逐步建立以信用管理为核心

的旅游市场监管新模式。对旅游相关行程安排、广告、餐饮购物场所等定期审查审核，重点加强旅行社诚信体系建设，逐步扩展到旅游企业诚信体系建设。开展旅游从业教育培训。对大鹏新区旅游经营和服务相关人员开展定期职业培训，鼓励从业教育校企合作，开展线上线下中高级人才培训班，从思想政治、技术业务、职业道德、科学文化等多个层面建立系统培训机制，解读最新行业标准规范，夯实旅游企业学标贯标基础，提高大鹏新区新时代的旅游服务素质和水平。

（五）建立有安全韧性的支撑保障机制

加强旅游安全管理，保障旅游者的人身、财产安全，建立健全监督检查、预警提示等安全保障机制。加强文体旅市场监管，形成事前、事中、事后不同方式和力度的监管体系，常态化开展“体检式”暗访评估工作。加强部门合作，构建大鹏全域旅游防范系统，明确各方责任，加强旅游景区、酒店、民宿以及周边商业等与旅游相关场所的安全防范和消防安全督查，定期排查安全隐患，切实保障旅游消费者的合法权益。重点围绕权责梳理、行政审批、内部管理、行业监管四个方面，查堵点、破难题、促发展，在文体旅行业实现“系统化、精细化、规范化、平台化、常态化”监管。不断完善旅游公共信息配套设施，结合绿道和森林消防建设，补齐新区旅游景区内外的安全疏散通道，保障游客安全畅游。

七、塑造更具魅力的旅游目的地形象

（一）加强区域旅游协作，开拓重要客源市场

聚焦粤港澳大湾区“9+2”城市群，强化大湾区互联互通，合作共建粤港澳大湾区旅游合作联盟，积极推进在大湾区交通门户节点设立大鹏新区旅游展示窗口，以线下体验店的形式实现常态化的直接营销。拓展长三角、粤桂黔高铁沿线等重点省外客源市场，积极开展与当地旅游政企单位交流协作，共享发展机遇，举办大鹏新区世界级滨海生态旅游度假区专场推介会，从生态环境、区位优势、旅游资源、历史文化、线路推荐等几个方面深度推荐大鹏新区旅游资源。强化欧、美、亚海外市场，拓宽国际市场的营销渠道，与具有国外旅游业务的企业、行业协会、驻外办事机构等进行深度合作，通过聘请国外旅游宣传大使、华侨华人创意游大鹏等方式扩大国际知名度，加强与重点国际客源地的专业旅游机构合作开展客群市场研究。

（二）举办重大会展节事，打破旅游淡季困局

提升现有赛事节会活动影响力，结合大鹏新区现有的帆船赛、美食节、龙舟赛、音乐节、非遗文化周等赛事活动和节假日庆典，高水平打造大鹏户外季、滨海沙滩季、特色美食季、文化艺术季等不同主题的“四季”节庆活动，实现大鹏旅游“淡季不淡、旺季更旺”。拓展线上节会活动功能，探索开发基于虚拟现实技术的沉浸式场景体验，放大“四季”节会效应，形成大鹏新区独一无二的“流动景点”。策划国际性会展活动和会议论坛，联合大鹏新区企业组

织和深圳市政府相关部门，积极策划和申办国际性大会和节事活动。创新举办大湾区国际旅游节，融合新区文化遗产、生态和海洋保护与利用、主题乐园、海上运动休闲等领域，加强与国际机构广泛开展活动，并进行相对集中宣传报道。探索节庆活动产品化运作，借鉴新加坡节庆活动运作模式，大鹏新区政府部门负责引导，鼓励社会资源参与市场化运作，同时建立节庆的评估和退出机制。

（三）政府推动市场联手，创新宣传推广方式

强化“深圳大鹏”旅游形象定位，增强大鹏旅游信息在线上线下的“可寻性”。扩大对中高端旅游消费群体的宣传，探索分区域、分阶段、设定分主题进行差异化联合宣传推广，提供个性化出游体验。创新宣传营销方式，探索通过网络效应、事件策划、破圈营销、互动传播等方式，着力提升新区旅游宣传推广质量和水平。以“大鹏，超乎你的想象”为主题旅游口号，推动营销活动线上体验和线下消费相结合、品牌传播和文旅消费相结合、本土特色和市场需求的相结合，持续提升大鹏旅游市场影响力和吸引力。联手旅游市场主体推出文化寻根、主题乐园、生态休闲、红色研学、生物康养、户外运动、浪漫婚庆等多条旅游精品“打卡”路线，浸文化、赏美景、品美食，开启别样的大鹏生态滨海度假之旅。

八、强化旅游改革发展措施保障

（一）创新政策机制保障

为适应新时期新要求，修订完善《大鹏新区关于促进旅游产业发展的若干措施》，从新区层面对旅游要素配置机制、配套资金、

产品体系建设、营销推广、土地供应、人才培育等方面给予充分支持。持续推动“国家级旅游业改革创新先行区”创建工作，利用好综合改革试点相关政策，在深化管理机制、产业制度、政策措施等方面先试先行，落实旅游改革创新任务，谋划出台关于生态旅游、康养旅游、研学旅游等具有大鹏新区特色的针对性政策。通过未来3-5年的努力，实现管理体制机制的活力进一步释放，在改革旅游资源的利用与保护、统筹协调旅游发展要素、创新旅游社会组织建设等方面形成突破。

（二）加强规划实施监督

为实现大鹏新区建设世界级滨海生态旅游度假区的目标，新区各级各部门要把旅游业发展摆上重要位置，加强领导，统筹协调，努力把“十四五”规划落到实处，抓出成效。探索建设旅游发展规划体系，做好与国土空间规划体系的衔接，强化规划引领和约束。将重点旅游项目和相关重大项目纳入新区重点建设项目库，认真排查旅游项目建设中的各种制约因素，制定专门方案，着力破解。从实际出发，在编制新区国土空间规划和城市更新整備规划时，要与旅游相关规划建立有机衔接，将旅游相关指标纳入年度目标考核体系，加强督促检查，强化跟踪问效，确保目标任务落实。

（三）强化人才智力支撑

加快推动新区旅游产业专业人才的引进、培养和发展，提升旅游相关从业人员的专业化水平，根据《深圳市大鹏新区“鹏程计划”旅游产业紧缺专业人才引进和培养实施办法（试行）》要求，以旅

游企业经营管理人才和酒店业经营管理等人才队伍建设为抓手，以体制改革和制度创新为动力，努力搭建人才发展平台，为加快旅游业快速发展提供坚实的旅游人才保障和智力支撑，增强新区旅游人才的竞争力，落实人才强区战略，在全区旅游行业内引进和培养具有创新能力、能带动新区旅游经济发展的人才。

（四）探索旅游用地改革

保障旅游基础和配套服务设施建设用地，支撑都市旅游度假、休闲空间发展。积极协助自然资源等相关单位创新土地利用方式，积极争取旅游项目用地出让金优惠、适当提高沿海旅游用地容积率，完善点状供地、国有储备用地、生态用地、沙滩管理、海域使用权等方面的配套机制，健全生态建设，保障旅游业发展用地供应。依法实行用地分类管理制度，明确项目准入清单，改革完善旅游用地管理制度，探索综合发展用地指标设定及旅游项目差别化管理新模式。对符合相关规划的旅游项目，优先安排新增用地计划指标，鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地，积极争取可售型度假公寓政策，以降低旅游项目开发初期用地成本。针对旅游新业态用地特点，按照鼓励使用存量、规范使用增量的原则，依法明确邮轮游艇、文化、康养和研学的用地政策。

（五）加强旅游政策扶持

围绕建设世界级滨海生态旅游度假区的目标，鼓励和支持各类经营主体投资发展旅游业，协助景点景区、酒店、旅行社、商店、文化创意基地、户外运动基地以及其他旅游服务机构参与国家、省、

市、区开展的相关质量等级评定，增强企业品牌意识，提升品牌形象，加强分类指导，将符合条件的旅游企业和项目纳入支持范围。继续将旅游业作为大鹏新区经济发展的重要支柱，加快出台旅游产业招商引资等优惠奖励扶持政策，凝聚各方力量，多措并举，大胆探索，加强协调配合，推动新区旅游业改革发展迈上新台阶。