**大鹏新区旅游统计月度指标表**

**【2024年2月份数据】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | **单位** | **2024年2月份** | **去年2月份** | **与去年2月份同比（%）** | **本月止累计** | **去年本月止累计** | **累计同比（%）** |
| **1.接待总人数** | **万人次** | **161.96** | **89.39** | **81.18%** | **275.59** | **183.52** | **50.17%** |
| 按国内外分： | 国内游客 | 万人次 | **154.65** | **88.01** | **75.72%** | **264.59** | **179.48** | **47.42%** |
| 入境游客 | 万人次 | **7.31** | **1.38** | **429.71%** | **11.00** | **4.04** | **172.28%** |
| 按市内、市外（省内外）分： | 市内游客 | 万人次 | **74.93**  | **46.05** | **62.71%** | **113.78** | **83.82** | **35.74%** |
| 市外游客 | 省内 | 万人次 | **29.64**  | **18.20** | **62.86%** | **76.68** | **47.90** | **60.08%** |
| 省外 | 万人次 | **57.39**  | **25.14** | **128.28%** | **85.13** | **51.80** | **64.34%** |
| 按是否过夜分： | 过夜游客 | 万人次 | **25.59**  | **12.55** | **103.90%** | **40.77** | **25.42** | **60.39%** |
| 一日游游客 | 万人次 | **136.37**  | **76.84** | **77.47%** | **234.82** | **158.10** | **48.53%** |
| **2.国内旅游业总收入** | **亿 元** | **8.45** | **4.02** | **110.20%** | **14.81** | **9.24** | **60.28%** |
| 市内旅游收入 | 亿 元 | **2.91** | **1.52** | **91.45%** | **4.54** | **3.09** | **46.93%** |
| 市外旅游收入 | 省内 | 亿 元 | **1.84** | **1.11** | **65.77%** | **4.63** | **2.84** | **63.03%** |
| 省外 | 亿 元 | **3.70**  | **1.39** | **166.19%** | **5.64** | **3.31** | **70.39%** |
| **3.热门旅游片区接待人数** | **万人次** | **146.33** | **68.21** | **114.53%** | **240.97** | **145.48** | **65.64%** |
| 大鹏所城-较场尾片区 | 万人次 | **43.08** | **21.73** | **98.25%** | **71.54** | **48.15** | **48.58%** |
| 玫瑰海岸片区 | 万人次 | **15.45** | **13.82** | **11.79%** | **31.58** | **28.04** | **12.62%** |
| **项 目** | **单位** | **2024年2月份** | **去年2月份** | **与去年2月份同比（%）** | **本月止累计** | **去年本月止累计** | **累计同比（%）** |
| 南澳墟镇片区 | 万人次 | **21.01** | **10.11** | **107.81%** | **36.87** | **21.66** | **70.22%** |
| 官湖片区 | 万人次 | **3.89** | **2.69** | **44.61%** | **6.10** | **4.46** | **36.77%** |
| 杨梅坑片区 | 万人次 | **27.57** | **10.74** | **156.70%** | **43.03** | **24.64** | **74.63%** |
| 西涌片区 | 万人次 | **18.41** | **8.25** | **123.15%** | **27.10** | **15.22** | **78.06%** |
| 东涌片区 | 万人次 | **4.65** | **4.33** | **7.39%** | **8.70** | **7.98** | **9.02%** |
| 金沙湾片区 | 万人次 | **6.32** | **3.60** | **75.56%** | **9.53** | **7.43** | **28.26%** |
| 坝光片区 | 万人次 | **8.94** | **1.36** | **557.35%** | **11.44** | **3.76** | **204.26%** |
| **4.收费景区（景点）入园人数** | **人 次** | **73378** | **40455** | **81.38%** | **109959** | **82013** | **34.08%** |
| 玫瑰海岸文化旅游度假区 | 人 次 | **29912** | **33342** | **-11.46%** | **44749** | **62652** | **-40.00%** |
| 中信金沙湾水世界 | 人 次 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 西涌滨海旅游度假区 | 人 次 | **43466** | **7113** | **511.07%** | **65210** | **19361** | **236.81%** |
| 东涌滨海旅游度假区 | 人 次 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **备注：**1.全区旅游接待总人数和热门旅游片区接待人数由移动旅游大数据统计，按照剔除“过路用户”（停留时间小于或等于30分钟的移动用户）和“常驻用户”（月均出现在大鹏新区超过15天，且驻留时长每天超过8小时的移动用户），按自然日去重（一天内去一次或多次，都只统计一次，并计算统计周期内的游客人数总和），“扩样”（移动号码市场占有率73%）而来。2.旅游消费数据收入来源—银联。3.收费景区（景点）入园人数由企业直报。 |