**大鹏新区旅游统计月度指标表**

**【2024年12月份数据】**

| **项 目** | **单位** | **2024年12月份** | **去年12月份** | **与去年12月份同比（%）** | **本月止累计** | **去年本月止累计** | **累计同比（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.接待总人数** | **万人次** | **105.48** | **100.12** | **5.35%** | **1899.95**  | **1611.74** | **17.88%** |
| 按国内外分： | 国内游客 | 万人次 | 95.24 | 94.02 | 1.30% | 1799.59  | 1554.83 | 15.74% |
| 入境游客 | 万人次 | 10.24 | 6.1 | 67.87% | 100.36  | 56.92 | 76.32% |
| 按市内、市外（省内外）分： | 市内游客 | 万人次 | 44.54  | 41.99 | 6.07% | 807.06  | 694.88 | 16.14% |
| 市外游客 | 省内 | 万人次 | 28.66 | 26.37 | 8.68% | 536.49  | 441.7 | 21.46% |
| 省外 | 万人次 | 32.28  | 31.76 | 1.64% | 556.40  | 475.16 | 17.10% |
| 按是否过夜分： | 过夜游客 | 万人次 | 6.42 | 4.87 | 31.83% | 249.93  | 199.03 | 25.57% |
| 一日游游客 | 万人次 | 99.06 | 95.25 | 4.00% | 1649.63  | 1412.71 | 16.77% |
| **2.国内旅游业总收入** | **亿 元** | **5.48** | **4.16** | **31.73%** | **118.21**  | **97.17** | **21.65%** |
| 市内旅游收入 | 亿 元 | 1.09  | 0.68 | 60.29% | 39.16  | 30.63 | 27.86% |
| 市外旅游收入 | 省内 | 亿 元 | 2.45  | 1.92 | 27.78% | 35.46  | 31.34 | 13.14% |
| 省外 | 亿 元 | 1.94  | 1.56 | 24.14% | 43.59  | 35.2 | 23.83% |
| **4.热门旅游片区接待人数** | **万人次** | **102.33** | **90.1** | **13.57%** | **1760.58**  | **1413.24** | **24.58%** |
| 大鹏所城-较场尾片区 | 万人次 | 37.48  | 30.79 | 21.74% | 524.83  | 444.38 | 18.10% |
| 玫瑰海岸片区 | 万人次 | 13.11  | 18.22 | -28.03% | 233.15  | 308.34 | -24.39% |
| 南澳墟镇片区 | 万人次 | 13.87  | 12.04 | 15.16% | 300.43  | 195.6 | 53.59% |
| 官湖片区 | 万人次 | 3.03  | 5.93 | -48.93% | 67.42  | 58.85 | 14.56% |
| 杨梅坑片区 | 万人次 | 10.98  | 10.77 | 1.96% | 283.04  | 218.96 | 29.27% |
| 西涌片区 | 万人次 | 12.34  | 9.38 | 31.59% | 179.38  | 134.64 | 33.23% |
| 东涌片区 | 万人次 | 4.34  | 3.32 | 30.81% | 74.10  | 68.68 | 7.89% |
| 金沙湾片区 | 万人次 | 5.58  | 2.73 | 104.43% | 75.53  | 66.56 | 13.48% |
| 坝光片区 | 万人次 | 4.49  | 3.01 | 49.27% | 62.54  | 31.65 | 97.59% |
| **备注：**1.全区旅游接待总人数和热门旅游片区接待人数由高德旅游大数据统计。高德地图收集GPS和北斗、WIFI等定位方式，基于自身出行定位数据及使用高德定位的各类三方APP完成数据收集。大数据分别统计九大热门片区接待人次，每人定位到达片区后即算一次到访，按照剔除“常驻用户”（工作及居住人群）和游客在某一片区停留一天以上去重而来。2.旅游消费数据收入来源—银联。3.收费景区（景点）入园人数由企业直报。 |