**大鹏新区旅游统计月度指标表**

**【2025年7月份数据】**

| **项目** | | | | **单位** | **2025年7月份** | **去年7月份** | **与去年7月份**  **同比（%）** | **本月止累计** | **去年本月止**  **累计** | **累计同比（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.接待总人数** | | | | **万人次** | 222.13 | 204.33 | 8.71% | 1189.33 | 1095.30 | 8.58% |
| 按国内外分： | 国内游客 | | | 万人次 | 212.49 | 196.26 | 8.27% | 1119.09 | 1048.66 | 6.72% |
| 入境游客 | | | 万人次 | 9.64 | 8.08 | 19.31% | 70.24 | 46.65 | 50.57% |
| 按市内、市外（省内外）分： | 市内游客 | | | 万人次 | 95.23 | 81.73 | 16.52% | 522.16 | 471.33 | 10.78% |
| 市外游客 | | 省内 | 万人次 | 52.69 | 51.08 | 3.15% | 307.04 | 285.27 | 7.63% |
| 省外 | 万人次 | 74.21 | 71.52 | 3.76% | 360.13 | 338.71 | 6.32% |
| 按是否过夜分： | 过夜游客 | | | 万人次 | 34.96 | 19.36 | 80.58% | 185.78 | 161.63 | 14.94% |
| 一日游游客 | | | 万人次 | 187.17 | 184.97 | 1.19% | 1003.55 | 933.67 | 7.48% |
| **2.国内旅游业总收入** | | | | **亿元** | 14.59 | 12.77 | 14.25% | 74.96 | 62.83 | 19.31% |
| 市内旅游收入 | | | | 亿元 | 5.06 | 4.09 | 23.72% | 26.62 | 21.38 | 24.51% |
| 市外旅游收入 | | 省内 | | 亿元 | 3.41 | 2.87 | 18.82% | 19.58 | 16.63 | 17.74% |
| 省外 | | 亿元 | 6.12 | 5.81 | 5.34% | 28.76 | 24.82 | 15.87% |
| **3.热门旅游片区接待人数** | | | | **万人次** | 217.69 | 197.43 | 10.26% | 1112.69 | 1001.27 | 11.13% |
| 较场尾-大鹏所城片区 | | | | 万人次 | 57.34 | 54.03 | 6.13% | 316.45 | 295.12 | 7.23% |
| 金沙湾片区 | | | | 万人次 | 10.78 | 10.30 | 4.66% | 45.57 | 43.24 | 5.39% |
| 杨梅坑-鹿嘴片区 | | | | 万人次 | 32.46 | 29.61 | 9.63% | 177.96 | 164.65 | 8.08% |
| 东西涌-天文台片区 | | | | 万人次 | 32.07 | 28.80 | 11.35% | 166.09 | 147.11 | 12.90% |
| 月亮湾-海贝湾片区 | | | | 万人次 | 36.11 | 34.71 | 4.03% | 179.14 | 170.43 | 5.11% |
| 坝光片区 | | | | 万人次 | 9.45 | 6.37 | 48.35% | 52.85 | 37.44 | 41.16% |
| 官湖-沙鱼涌-玫瑰海岸片区 | | | | 万人次 | 39.49 | 37.66 | 4.86% | 174.64 | 163.74 | 6.66% |
| **备注：**1.根据测算口径，绝对指标未完全采用四舍五入法进行标准化调整；相对指标的小数点后第二位可能因计算精度存在微小误差，此属正常现象，当前不影响累计同比的趋势对比分析；2.全区旅游接待总人数和热门旅游片区接待人数由高德旅游大数据统计。高德地图收集GPS和北斗、WIFI等定位方式，基于自身出行定位数据及使用高德定位的各类三方APP完成数据收集。大数据分别统计七大热门片区接待人次，每人定位到达片区后即算一次到访，按照剔除“常驻用户”（工作及居住人群）和游客在某一片区停留一天以上去重而来。3.旅游消费数据收入来源—银联。 | | | | | | | | | | |