

大鹏新区以“五好”单位建设 引领旅游业高质量发展实施方案

为充分发挥党建引领作用，聚焦“大鹏旅游高质量发展奋进年”目标，以“五好”单位建设推动形成全域旅游发展的强大合力，制定如下实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神，认真贯彻落实中央经济工作会议精神，全面落实省委十三届四次全会暨省委经济工作会议、市委七届八次全会暨市委经济工作会议部署安排，紧紧围绕新区党工委“一、二、三、四”发展思路和“新阶段、新气象、新突破、新大鹏”要求，以“五好”单位建设为抓手，从抓班子、带队伍、拿思路、建机制、强作风等方面找准发力点、寻求新突破，推动《大鹏新区释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展三年行动方案（2024-2026年）》（以下简称《三年行动方案》）落地落实，加快建设世界级滨海生态旅游度假区。

二、主要任务

（一）增强执行力，抓好班子凝共识

1. **优化结构助旅游。**健全完善新区旅游发展委员会（以下简称“新区旅发委”）的组织架构，强化新区旅发委对旅游业高质

量发展的全面领导。在全区范围内遴选政治强、作风硬、熟悉文旅产业的优秀年轻干部配强文旅系统领导班子。强化街道抓文旅发展职能，形成“主要领导牵头抓、分管领导具体抓、班子成员共同抓”的工作格局。优化社区党委和股份合作公司队伍着力选配“懂旅游、懂管理、懂市场、懂创新”的带头人。

2. 定期研讨议旅游。新区旅发委定期梳理习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和指示批示精神、上级助文旅促消费有关政策、先进地区发展经验等，形成学习指引。各单位通过党委（党组）会议、理论学习中心组学习会等方式，每季度开展1次专题研讨，研究落实举措。

3. 考评考核述旅游。各党委（党组）根据《三年行动方案》工作任务制定项目化清单，实行挂图作战。任务落实情况纳入各党委（党组）书记抓基层党建述职评议必述内容，并作为年度领导班子考核、干部考核重要参考依据。

4. 对照检视促旅游。各党委（党组）结合年度民主生活会中，对照新区党工委、管委会对旅游工作的部署要求，进行深刻查摆。各基层党组织结合年度组织生活会，对照推动旅游发展、党员发挥作用等进行检视分析。

（二）强化战斗力，带好队伍强动能

5. 加强源头引进。提高编制使用效能，做到可用空编“应招尽招”，各单位每年新招录公职人员中应重点围绕促进旅游发展储备专业干部。统筹用好转任、调任、编外特聘等进入方式，持

续引进文旅相关紧缺专业或具有相关资历、经历的专业人才。

6. 加强培训交流。围绕新区旅游业高质量发展，每年举办 2 期精品班，每半年开展 1 次文旅主题“五好”单位建设大讲堂。新区党工委党校举办的各类培训班中开设“文旅发展能力提升”教学单元。每年组织社区党委书记、股份合作公司董事长等至少开展 1 次赴外交流学习。

7. 加强实践锻炼。将新区七大旅游片区和重点文旅项目作为党员干部培养锻炼平台，新提拔处科级领导干部、中青班学员、新入职公职人员原则上应在平台实践锻炼不少于 2 周。

8. 加强人才招引。修订文旅人才引进留用政策，增强政策吸引力。推动文旅智库建设，聘任一批专家人才。组织开展“越山海 环岛游”“大鹏地赞艺术设计实验室计划”等系列活动，招引各领域旅游人才来大鹏、看大鹏、宣传大鹏。

（三）激发创造力，拿好思路破难题

9. 组织党员集思广益。以党支部为单位，每年度通过“三会一课”、主题党日等方式组织 1 次“旅游发展大家谈”，开展 1 次红色研学主题党日活动，举办 1 场红色文旅、绿美建设主题宣讲，凝聚以红促旅、以绿促游发展共识。

10. 面向社会征求意见。开展“我为大鹏旅游提建议”活动，重点聚焦文旅服务“规划、政策、项目、推广”四个维度，主动收集社会期盼、群众智慧，梳理形成“大鹏新区旅游十大问题”，推动文旅顶层设计、政策供给、产品服务等方面补短板、堵漏洞。

11. 书记带头“揭榜破题”。依托新区舆情、信访、民意速办等平台，梳理涉旅痛点难点问题，新区旅发委定期研究“书记项目”清单，分期分批公布，推动各党委（党组）书记主动认领、攻坚破题、滚动销号。各街道参照上述模式，推动各社区党委书记、股份合作公司党支部书记每年解决至少 1 个涉旅重点问题。

12. 激发基层主体意识。每个社区组织社区党委委员出境代言，每年拍摄“社区书记带你游”系列宣传短视频 1-2 条，培育本土“文旅代言人”不少于 1 名，宣传推广“大鹏特产”不少于 1 种。各街道联动辖区商户开展主题推介活动不少于 1 次，开发摄影、美食、自然探索等旅游线路不少于 1 条，持续塑造大鹏全域旅游品牌形象。

（四）提升组织力，建好机制强保障

13. 优化新区旅发委运行机制。充分发挥新区旅发委牵头抓总和统筹协调作用，每季度至少召开 1 次会议，研究协调、安排部署旅游发展中的重要问题、重大事项和重点项目。新区旅发委办公室完善常态化的工作联络和交办督查落实机制，推动形成工作闭环。

14. 深化“1+1+1”挂钩帮扶机制。用好帮扶团队和挂职副书记力量，帮助社区股份合作公司策划实施特色文旅项目，支持社区自办或者合作开办民宿、餐厅、露营、儿童游乐等项目，原则上滨海社区要引进或自营至少 1 个“小而精”的旅游项目。

15. 完善片区大党委治理机制。推广“大鹏所城-较场尾”“杨

梅坑”片区治理经验，推行重要旅游节点涉旅服务诉求“10-30-60”主动速办、旅游消费“无理由”先行赔付等举措。重要旅游节点前在重点片区组织开展1次旅游市场联合专项整治，持续提升监管和服务水平。

16. 健全志愿服务动员保障机制。制定文旅志愿服务体系标准化实施方案，搭建区、街、社三级服务体系，组建专业志愿服务队，强化岗前培训和工作督导，实现重点点位志愿服务全覆盖。深化党员“双报到”，根据需要统筹选派党员干部下沉一线，提供导停、导览、导餐等志愿服务。

（五）提高凝聚力，树好作风提效能

17. 强化督导检查。对旅游重点片区、重点项目平台开展清单式滚动监督，加强明察暗访力度，对项目推进缓慢、工作推诿扯皮、多头扰企扰民等行为，及时警示提醒。

18. 加强行业自律。制定旅游业行规行约和各类标准，规范产品和服务、竞争手段、经营作风，维护新区旅游业信誉。发挥新区行业协会自律管理作用，推动各涉旅行业组建诚信联盟，签订商户文明公约。新区旅游行业党委发挥示范带动作用，评选授牌一批旅游行业党员经营户、党员民宿店。

19. 主动靠前服务。各级党群服务中心进行去行政化改造，探索“政府+公益+商业”新模式，每月开展文旅特色活动不少于1次。在七大旅游片区各设立至少1个党群服务站（旅游志愿者服务站）。在重要节假日，推动机关、事业单位、国企、社区等

内部停车场免费对外开放。用好爱大鹏、大鹏文旅通等融媒体平台，为游客提供文旅攻略、导游导览、交通出行、景区预订等服务，积极倡导文明旅游。

20. 及时表扬激励。对在文旅专项任务、重点项目建设中实绩突出的个人和集体，以新区党工委名义给予表扬、嘉奖、记功。开设“鲲鹏志·身边榜样”专栏，每年宣推10名左右推动旅游高质量发展先进典型。注重从文旅发展领域推荐评选“两优一先”。

三、组织保障

（一）加强组织领导。新区“五好”单位建设办公室统筹推动方案实施，细化任务清单，确保各项工作有人管、管得住、管得好。各责任单位“一把手”亲自抓，结合工作分工，完善相应落实机制，确保各项任务顺利推进、落到实处。新区各级党组织全员参与、密切配合，形成上下联动、多方协同推进的工作合力。

（二）压实工作责任。新区“五好”单位建设办公室通过编发简报，召开座谈会、推进会，开展现场调研等方式压实工作责任，确保取得实效。

（三）营造良好氛围。积极总结提炼以“五好”单位建设推动新区旅游业高质量发展的经验做法，充分利用新闻媒体、政府网站、微信微博等载体，及时报道和反映进展成效。加强网络舆论风险研判、监测预警和应对处置，防止网络负面炒作，积极营造全域旅游的良好氛围。